Una cortesía de:

corporativa

10 TIPS IMPRESCINDIBLES PARA QUE TU EMPRESA DESTAQUE EN Instagram

1. El contenido es el rey.

! Grábatelo a fuego !

Para destacar, el contenido tiene que ser el mejor. Fotografías y vídeos profesionales reflejarán la calidad de tus productos y te diferenciaran de la competencia. Los textos también tienen que ir acorde y sin faltas ortográficas; de fácil lectura y compresión.

Cada publicación que hagas **será el comercial de tu empresa**, no lo olvides. Planificar con tiempo una estrategia de publicación para un periodo de 4 semanas es empezar a hacer bien las cosas.

2. Jamás de los jamases compres seguidores.

Por muy tentador que sea la compra de seguidores y likes es la peor decisión que se pueda tomar. Necesitas potenciales clientes y divulgadores de tus productos, no cuentas fakes que jamás llevan a ningún sitio e impiden conseguir un público real.

Es tan perjudicial que podrían llegar a cerrarte la cuenta.

3. Objetivo: Tiempo en la interacción.

Aunque el algoritmo de Instagram es un tanto complejo, podría resumirse en que esta red social premia, con mayor alcance, las publicaciones que consiguen mas tiempo de visualización e interacción (comentarios, likes, compartir y favoritos). Y esto nos lleva al siguiente tip.

4. Publica carrusel de fotos y videos cortos.

Varias fotos en la misma publicación (carrusel con un máximo de 10) con un contenido relacionado y coherente entre sí, que hagan al espectador ir deslizando todas para ver el desenlace en la ultima foto o mirar un vídeo corto atractivo (entre 10 y 30 seg.), hará que el tiempo de visualización aumente, haciendo saber a Instagram que tu cuenta interesa más que otras y te dará mas alcance en futuras publicaciones.

5. Win-Win.

Termino con el que se conoce la exitosa estrategia de marketing que consiste en dar para que todos salgan ganando. Usar publicaciones en donde el espectador reciba información interesante, estas tendrán mas posibilidades de crear seguidores reales e interesados.
No olvidemos que los usuarios de instagram buscan pasar el tiempo, satisfacer una curiosidad o encontrar inspiración.

6. No respondas rápido a los comentarios.

Contesta siempre los comentarios del “post” anterior al que acabas de publicar, (con corazón y respondiendo). Así le saltará el aviso y cuando le dé, verá tu publicación nueva y generarás visualizaciones y nuevos likes. Para los mensajes privados, cuanto antes mejor.

7. No te ahoges en un mar de #hastags.

Hay que usarlos, pero de forma lógica y eficiente. Haz una lista de 6 o 7 palabras claves relacionadas con tu empresa, incluido el nombre. Esos serán tus hastag inamovibles para todas las publicaciones. Solo añade dos o tres al principio con palabras relacionadas con el producto o situación de la publicación.

8. Usa las encuestas de las histories.

Una manera rápida de hacer que interactúen con tus publicaciones. Los seguidores aportarán su opinión a cuestiones que plantees y se sentirán partícipes a la marca. También estarán atentos a los resultados.

9. Usa la localización en las publicaciones.

Que instagram sepa que usas sus herramientas, aportando mas información a toda tus publicaciones, le vuelve “loco”.
La localización es una de ellas y le sirve para que cree esquemas de conexiones “publico -publicación” , y le estás ayudando a a mejorar el funcionamiento de tu cuenta.

10. No faltes al horario.

Por norma general, el público potencial de una empresa tiene unos horarios de uso de instagram. No es conveniente publicar en cualquier horario. Investiga y piensa cuales son los momentos mas activos de tu público y aprovechalos para trabajar tu cuenta. Existen herramientas gratuitas para la programación de las publicaciones (Creator Studio).

Estos son los pilares para empezar a trabajar una cuenta de empresa y conseguir notoriedad y seguidores. Intenta destacar en calidad al igual que lo haces con tus productos. No dudes en invertir en profesionales de la imagen porque será posicionarte por encima de la competencia.

En Corporativafoto ofrecemos asesoramiento por si no tienes claro cómo deberías crear esa identidad gráfica que estás buscando.

Te esperamos , llámanos.